Министерство общего и профессионального образования
Ростовской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области
«Волгодонский техникум металлообработки и машиностроения»

# Методическая разработка открытого урока

## Тема: «Покупки. Молодежная мода»

**ОУД.03 Иностранный язык**




*Разработчик: преподаватель ГБПОУ РО «ВТММ» Широтова Т. Н.*

г. Волгодонск 2025

**План открытого урока**

**Тема урока: «Покупки. Молодежная мода»**

**Раздел I. «Основной модуль».**

**Тема 1.7 «Досуг»**

**Цели урока:**

**1. Образовательные:** ***Создать условия для развития коммуникативной и языковой компетенций, в которых обучающийся сможет:***

- повторить знакомые лексические единицы по теме «Tools» и «Numerals», научить употреблять данную лексику во всех видах речевой деятельности на основе пройденного грамматического материала;
- освоить новые лексические единицы по теме «Shopping», научить употреблять данную лексику во всех видах речевой деятельности;
- иметь представление о международных стандартах качества товаров и услуг, иностранных денежных единицах;
- совершенствовать умения интерпретации английской разговорной речи, навыков владения устной и письменной речью;

**2. Развивающие: развитие** разнообразных видов памяти: тактильной, визуальной, аудиальной, необходимых для эффективного запоминания лексических единиц; умений оценивания и контроля собственных знаний и знаний одногруппников.

**3. Воспитательные: воспитание у** студентов чувство стиля, уважительное отношение к мнениям и знаниям ровесников, приобретение навыков общения с одногруппниками и преподавателем.

**4. Предметно-практическая цель:** закрепление новых лексических единиц моделированием дома на основе аналитической и творческой деятельности учащихся.

**Основные понятия:** shopping, purchase, discount, goods, to sell, to buy, cashier, seller, customer, sale, price, receipt, cash, to cost, to pay, two-for-one, money, price list, certificate of conformity, barcode, quality.

**Основные методы обучения, используемые на уроке:** словесные (беседа, сообщения обучающихся); наглядные (презентация, раздаточный материал); репродуктивные (воспроизведение знаний по образцу, алгоритму); проблемно-поисковые.

**Материально-техническое и учебно-методическое оснащение урока:** мультимедийный комплекс, экран, доска, колонки, флэшка с информацией, мультимедийная презентация, раздаточный материал, индивидуальный пакет с заданием.

**Тип урока: комбинированный;** урок усвоения новых знаний на основе имеющихся (по основной дидактической цели).

**Форма организации теоретического обучения:** фронтально-групповая.

**Пояснительная записка к уроку по ОУД.03 Иностранный язык**

**на тему: «Покупки. Молодежная мода»**

***Дисциплина: ОУД.03 Иностранный язык***

**Раздел I. «Основной модуль».**

**Тема 1.7 «Досуг»**

**Урок № 3 «Покупки. Молодежная мода».**

Урок по теме «Покупки. Молодежная мода» является 3 в изучении темы 1.7 «Досуг» раздела I «Основной модуль». На изучение темы урока отводится 1 час 20 минут. На предыдущих уроках обучающиеся познакомились с лексическим материалом по темам «Tools», «Food» и «Numerals». На данном уроке совершенствуется культура читательского восприятия иностранного текста, развиваются образное мышление, творческие способности, культура устной и письменной речи обучающихся.

**Дидактические цели урока** заключаются в создании условий для развития коммуникативной и языковой компетенций, в которых обучающийся сможет иметь представление об особенностях иностранной системы товарно-денежных отношений в сфере торговли; иметь общее понятие о международной системе качества товара на соответствие международным стандартам.

**Тип урока**: урок усвоения новых знаний на основе имеющихся (по основной дидактической цели).

**Форма проведения**: фронтально-групповая.

Основные методы обучения, используемые на уроке: словесные (беседа, сообщения обучающихся); наглядные (презентация, раздаточный материал); репродуктивные (воспроизведение знаний по образцу, алгоритму); проблемно-поисковые.

Для достижения желаемого результата целесообразно активизировать познавательную деятельность обучающихся, коммуникативную и языковую компетенции. На уроке рекомендуется использовать следующие приёмы: диалог, постановку проблемных вопросов, раскрытие практической значимости темы, использование электронной презентации.

**Материально-техническое и учебно-методическое оснащение урока:** мультимедийный комплекс, экран, доска, колонки, флэшка с информацией, мультимедийная презентация, раздаточный материал, индивидуальный пакет с заданием.

**Методические указания по организации и проведению урока**

При подготовке к уроку педагог формулирует образовательные цели и их связь с развивающими и воспитательными задачами; определяет оптимальное содержание данного урока с учётом уровня подготовки и подготовленности обучающихся; прогнозирует уровень усвоения студентами научных знаний, сформированности умений и навыков; делает выбор наиболее рациональных методов, приёмов и средств обучения, сочетание различных форм коллективной, фронтальной и самостоятельной работы на уроке.

Занятие разделено на пять этапов: организационный этап, этап проверки домашнего задания и актуализации опорных знаний, этап усвоения новых знаний, этап закрепления новых знаний, этап подведения итогов и информация о домашнем задании.

На первом этапе педагог проверяет готовность и явку обучающихся на урок, сообщает тему, цель и план занятия.

На втором этапе ведется работа по подготовке к изучению нового материала, в основе которого лежат знания учебного материала предыдущих занятий. Для актуализации опорных знаний преподаватель использует устный недифференцированный фронтальный опрос.

Основным назначением третьего этапа является формирование знаний обучающихся, используется проектная технология. В начале этапа педагог еще раз сообщает тему урока и обосновывает значимость этой темы. При изучении нового материала используется работа в группах. Такая организация учебной деятельности дает всем обучающимся возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения. Педагог руководит проведением самостоятельной работы, которая проводится по заданному алгоритму в устной форме. Таким образом, на третьем этапе урока изучение нового материала осуществляется в форме самостоятельной групповой работы с ранее выполненными проектами. Педагог управляет ходом поиска и рассуждений в каждой группе.

Четвертый этап занимает доминирующее положение по времени и объему, являясь главной и решающей частью урока. На четвертом этапе проводится презентация работ, проводится анализ выполненных заданий по заданным вопросам.

На пятом этапе подводятся итоги и выдается домашнее задание.

**Материально-техническое и учебно-методическое оснащение урока:** мультимедийный комплекс, экран, доска, колонки, флэшка с информацией, мультимедийная презентация, раздаточный материал, индивидуальный пакет с заданием.

Так как изученный материал базируется на знаниях, полученных на предыдущих уроках, то за работу на уроке каждый обучающийся получает оценку. Оценивание проводится комплексно: учитываются ответы на первом, втором этапе урока, участие в работе на занятии в целом.

Важную роль на уроке играет визуализация информации, поэтому используется электронная презентация.

Целью использования на уроке выбранных форм и средств обучения является активизация учебно-познавательной деятельности обучающихся, повышение функциональной грамотности обучающихся.

**Характеристика студенческой группы:**

Открытый урок по дисциплине «Иностранный язык» проводится в группе 1УКП-41, обучающейся по специальности 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).

10% обучающихся имеют высокий уровень подготовки, легко овладевают теоретическими знаниями, основными видами учебной деятельности.

50% обучающихся имеют средний уровень подготовки, то есть неплохо воспринимают и запоминают учебный материал, владеют умениями работать с дополнительным материалом, могут участвовать в беседе.

40% обучающихся имеют низкий уровень подготовки, то есть с трудом воспринимают и запоминают учебный материал, могут участвовать в несложной беседе.

Студенты коммуникабельны, контактны, умеют работать в группах, самостоятельно трудиться над развитием собственного интеллекта и культурного развития.

В будущей профессиональной деятельности обучающиеся группы способны:

-уметь думать самостоятельно и решать разнообразные проблемы;

- обладать критическим и творческим мышлением;

- владеть богатым словарным запасом, основанном на глубоком понимании гуманитарных знаний.

Студенты данной учебной группы позитивно относятся друг к другу, способны оказывать взаимопомощь в учебном процессе, имеют высокий уровень познавательных интересов, умеют самостоятельно работать с информационными источниками, успешно пользуются дидактическим материалом на занятиях. Предполагается, что участники урока будут проявлять активную учебную деятельность – не менее 60 % студентов.

## Проверка и оценка знаний студентов.

Итоговая оценка выставляется в конце урока по итогам оценочной ведомости, которая включает в себя:
-Устный опрос по пройденному материалу.
-Выполнение упражнений (устных и письменных).
-Устные ответы на вопросы.
-Групповая работа.

**Критерии оценки знаний по дисциплине ОУД.03 Иностранный язык**

**Отметка «5»** ставится:

- за логичное изложение содержания своего ответа на вопрос.
- за правильное использование иностранной терминологии в контексте ответа;
- за умение формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам.

**Отметка «4»** ставится, если студент допустил малозначительные ошибки или недостаточно полно раскрыл содержание вопроса.

**Отметка «3»** ставится, если в ответе допущены значительные ошибки.

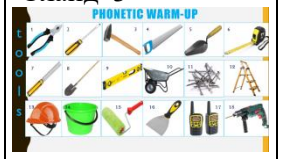
В конце работы преподаватель обобщает деятельность каждого студента и подводит итог урока. Обращает внимание на хорошую деятельность студентов и ошибки, допущенные в изложении учебного материала.

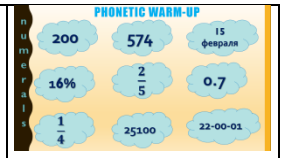
**Рекомендации по подготовке к уроку, по сообщению и восприятию нового материала.**

- Преподаватель при подготовке к уроку заранее просматривает учебный материал по изучаемой теме.
- Продумывает форму проведения урока, контроля знаний, учебных действий.
- Разрабатывает электронные материалы.
- Подготавливает учебный – дидактический материал, ориентирует обучающихся на подготовку к новой теме.
- Продумывает критерии оценки за урок.
- Рассчитывает время на проведение различных этапов в структуре урока.
- Продумывает деятельность преподавателя и личностные качества.
- продумывает деятельность обучающихся – их активное участие, умение планировать свои ответы, умение работать с учебным оборудованием, наглядными пособиями.

## Ход урока

| № п/п | Внешняя структура | Внутренняя подструктура | Деятельность преподавателя | Деятельность студентов | Учебно - методическое и материально-техническое обеспечение |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| I | **Вводная часть (15 мин.)** | **Организационный этап** | **Приветствие.**<br>– Good afternoon, I'm glad to see you!<br>**Проверка присутствующих.**<br>- Проверка по журналу явки студентов.<br>**Проверка готовности студентов к уроку.**<br>- Готовность рабочих ученических мест, готовность компьютерной техники.<br>**Организация внимания.**<br>- Все студенты мобилизованы, сосредоточены, внутренне организованы. Готовность к уроку хорошая. | Приветствуют преподавателя.<br>Предполагаемые ответы студентов:<br>Good afternoon!<br>Слушают преподавателя. | На демонстрационном экране слайды электронной презентации для сопровождения занятия (с помощью мультимедийного проектора). |
| | | **Сообщение темы, целей урока**<br><br><br><br><br><br><br><br><br>**Сообщение структуры урока** | **Сообщение темы урока**<br>- **Тема урока:** «Покупки. Молодежная мода».<br>**Сообщение целей урока.**<br>- The purpose of the lesson (цель урока): In this lesson we will learn about the features of the foreign system of commodity-money relations in the field of trade and the international system of product quality.<br><br>На этом уроке мы узнаем об особенностях иностранной системы товарно-денежных отношений в сфере торговли и международной системе качества товаров.<br><br>**Сообщение структуры урока.**<br><br>- in the lesson we will repeat the studied topics «Tools» and «Numerals»;<br>- we will introduce ourselves to a new topic | Слушают преподавателя.<br>Записывают в тетрадь дату и тему занятия.<br><br><br><br><br><br><br><br><br>Слушают преподавателя. | Слайд № 1<br><br><br><br><br><br>Слайд № 2<br><br> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | called «Shopping»;<br>- we will do group work;<br>- summarize the lesson.<br>- на уроке мы повторим изученные темы «Инструменты» и «Числительные»;<br>- познакомимся с новой темой «Покупки»;<br>- поработаем в группах;<br>- подведем итоги урока. | | |
| | | **Сообщение критериев оценки** | **Сообщение критериев оценки.**<br>- The final grade for the lesson will be based on the total amount of points that you score based on the results of the exercises.<br>Итоговая оценка за урок будет складываться по общей сумме баллов, которую вы наберёте по итогам выполнения заданий.<br>«5» (отлично), без ошибок<br>«4» (хорошо), 1-2 ошибки<br>«3» (удовлетворительно), 3-4 ошибки<br>«2» (неудовлетворительно), 5 ошибок и более. | | |
| | | **Целевая установка, мотивация.** | Today we will talk about shops and purchases. You all have a great opportunity to actively participate in the work and get good grades.<br>Сегодня мы будем говорить о магазинах и покупках. У всех у вас есть прекрасная возможность активно участвовать в работе и получить хорошие оценки. | Слушают преподавателя. | |
| II | **Актуализация опорных знаний (10 мин.)** | Проверка домашнего задания | **Задает вопрос:**<br><br>What is the name of this tool? Как называется этот инструмент?<br><br>Who can say the numeral on the screen? Кто может назвать числительное, которое видит на экране? | Отвечают на вопросы преподавателя. | Слайд 3<br><br>Слайд 4. |

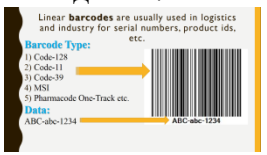
| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | |  |
| III | **Основной блок (40 мин.)** | 1.Вступительное слово преподавателя | There are many different types of shops. They differ from each other in the goods that can be purchased from them. Each store specializes in a particular type of product.<br>Существует множество различных магазинов. Они отличаются друг от друга товарами, которые можно в них приобрести. Каждый магазин специализируется на отдельном виде продукции. | Слушают преподавателя. | Слайд № 5<br> |
| | | 2.«Мозговой штурм» | Which types of shops do you know?<br>Какие виды магазинов знаете Вы?<br><br>Look at the picture and tell me the names of the indicated stores are translated?<br>Посмотрите на картинку и скажите как переводятся названия указанных магазинов?<br>What is the name of the first type of store in English? What about the second one?<br>Как называется первый вид магазина на английском языке? А как второй?<br><br>Excellent, and what is sold in these stores?<br>Отлично, а что продается в этих магазинах? | Отвечают на вопрос: Bakery, butchery, dairy shop, pet shop, gift shop<br><br>Отвечают на вопрос: магазин сладостей, аптека, цветочный магазин, магазин подарков и зоомагазин.<br><br>Отвечают на вопрос: flowers, dog food, medications, etc. | Слайд № 6<br><br>Слайд № 7<br> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 3. Введение нового учебного материала | Let's get to know new words. Repeat with me<br>Давайте познакомимся с новыми словами. Повторяйте слова вместе со мной.<br>Преподаватель читает слова.<br><br>Now we are going to read the role dialogue that takes place between a buyer and a seller in a clothing store.<br>Сейчас мы будем читать диалог по ролям, который происходит между покупателем и продавцом в магазине одежды.<br>Преподаватель распределяет роли между студентами.<br><br>Let's discuss what we learned from the dialogue.<br>Давайте обсудим какую информацию мы смогли узнать из этого диалога. | Студенты повторяют слова за преподавателем.<br><br>Студенты по ролям читают диалог.<br><br>Студенты рассказывают какую информацию они узнали из диалога. | Слайд № 8<br> |
| | | 4. Первичное закрепление с проверкой. | Fine. Now we are going to watch a video clip about how buyers communicate with sellers. Pay attention to:<br>- the phrases they say,<br>- what questions they ask each other,<br>- what goods they buy.<br>I will also give you sheets with the assignment, in order to answer it, you need to listen carefully to the dialogue and mark the correct answers on your sheets. After the dialogue, we will check your answers and discuss them.<br>Отлично. Сейчас мы посмотрим видео ролик о том, как покупатели общаются с продавцами. Обращайте внимание на фразы, которые они говорят, какие вопросы задают друг другу и какой товар покупают. Также я раздам вам листы с заданием, чтобы на него ответить, вам необходимо внимательно | Студенты смотрят видео клип, отмечают в индивидуальном раздаточном материале ответы. | Видео клип «Shopping»<br><br><br>Раздаточный материал |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | слушать диалог и отмечать правильные ответы у себя на листах. После диалога мы проверим ваши ответы и обсудим их.<br><br>После просмотра видео клипа, преподаватель говорит:<br>Let's check your answers. Давайте проверим ваши ответы. | Студенты читают свои ответы. | |
| | | 5. Групповая форма организации познавательной деятельности студентов | Okay. Now we will play a game with you, where some of you will play the role of the seller, and others will play the role of the buyer. The goal of this game is to memorize new words and learn how to use them in colloquial speech.<br><br>Хорошо. А теперь мы будем с вами играть в игру, где некоторые из вас будут исполнять роль продавца, а другие будут исполнять роль покупателя. Цель этой игры - запомнить новые слова и научиться применять их в разговорной речи.<br><br>I also want to add that each product has its own price, which is indicated in the price list, so sellers need to calculate the amount and name the final price to buyers. | Ролевая игра. Студенты строят диалогическую речь в зависимости от игровой роли. | Слайд № 9<br><br><br>Раздаточный материал: карточки с изображением товаров, прайс-листы.<br> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Также хочу добавить, что каждый товар имеет свою цену, которая указана в прайс листе, поэтому продавцам требуется посчитать сумму и назвать итоговую цену покупателям.<br><br>Преподаватель распределяет студентов по ролям, раздает студентам листы с перечнем наименований требуемых покупок.<br>**Групповая работа.**<br><br>**Группа 1 (Customers).**<br><br>**Группа 2 (Sellers).** | | <br><br><br> |
| | | 6. Ознакомление с дополнительным материалом | I want to tell you a little about the money that is used in America and the UK.<br><br>Do you know that in America every coin has its own name?<br><br>Я хочу вам немного рассказать о деньгах, которые используются в Америке и Великобритании.<br><br>Вы знаете, что в Америке каждая монета имеет свое имя?<br><br>In America, every coin has its own name: penny, nickel, dime, quarter. And also a dollar is called a buck. Young people always use these names in their speech, it is considered fashionable and un- | Студенты слушают преподавателя<br><br>Студенты отвечают на вопрос.<br><br>Слушают преподавателя, смотрят изображение монет. | Слайды № 10<br><br><br>Слайд № 11<br><br><br>Слайд № 12<br><br> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | usual.<br><br>В Америке каждая монета имеет свое имя: пенни, никел, дайм, квотер. А также 1 доллар называют бакс. Молодежь всегда использует в своей речи именно эти названия, это считается модно и необычно.<br><br>Now let's talk about the quality of goods. Теперь давайте поговорим о качестве товаров.<br><br>Each of us knows that the quality of a product is higher when its characteristics such as safety, durability, efficiency are better. Any product must meet a certain set of requirements. These requirements are developed for specific types of products. Many products are subject to mandatory certification for compliance with established requirements. If the product meets the standards, requirements and norms, then this fact is documented - a certificate of conformity. Certificate of Conformity - a document certifying the compliance of an object with the requirements of technical regulations, documents on standardization or the terms of contracts.<br><br>Каждый из нас знает, чем выше качество товара, тем лучше его характеристики такие как безопасность, долговечность, эффективность. Любой товар должен соответствовать определенному набору требований. Эти требования разрабатываются для отдельных видов продукции. Многие товары подлежат обязательной сертификации на соответствие установленным требованиям. Если товар соответствует стандартам, требованиям и нормам, то этот факт | Студенты отвечают на вопрос. Слушают преподавателя, смотрят изображение сертификатов соответствия. | Слайд № 13<br><br><br>Слайд № 14<br><br><br>Слайд № 15<br><br>Слайд № 16<br><br> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | подтверждается документально - сертификатом соответствия. Сертификат соответствия - документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров.<br><br>Also each product has a barcode. The barcode contains information about the manufacturer of the product and the date of its manufacture. There are several types of barcodes. The most common are linear barcodes.<br><br>The picture shows various types of barcodes. What barcodes do you encounter in modern life?<br><br>Также каждый товар имеет штрихкод. Штрихкод содержит информацию о производителе товара и дате его изготовления. Штрихкоды бывают нескольких видов. Наиболее часто встречающиеся - это линейные штрихкоды.<br><br>На картинке представлены различные виды штрихкодов.<br><br>А с какими штрихкодами вы сталкиваетесь в современной жизни?<br><br>Преподаватель обсуждает со студентами штрихкоды: QR-Code, WiFi-Code.<br><br>Преподаватель демонстрирует случаи использования указанных кодов. | Слушают преподавателя, смотрят изображение штрихкодов.<br><br>Предположительный ответ студентов: QR-Code, WiFi-Code | Слайд № 17<br><br><br>Слайд № 18<br><br><br>Слайд № 19<br><br><br>Слайд № 20<br> |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| IV | **Закрепление нового материала (8 мин.)** | Повторение пройденного материала. Рефлексия | Let's remember what new vocabulary we learned today.<br>Давайте вспомним какую новую лексику мы сегодня изучили.<br><br>What are the names of American coins?<br>Как называются американские монеты?<br>What is a certificate of conformity?<br>Что такое сертификат соответствия?<br>What types of barcodes do you know?<br>Какие виды штрихкодов вы знаете? | Студенты говорят слова и выражения, которые изучили на уроке.<br><br>Студенты отвечают на вопросы. | |
| V | **Итог урока, домашнее задание (7 мин.)** | 1.Выставление и комментирование оценок | Дается оценка работы в целом, отмечаются положительные и отрицательные моменты в работе отдельных учащихся, выставляются оценки за работу на паре. | Слушают преподавателя | |
| | | 2. Заключительное слово преподавателя | Nowadays everyone is shopping. Young people prefer to shop online, older people go shopping on their own. But no matter how you purchase goods, you should always pay attention to the quality of the products. A quality product will keep your health and work for many years.<br>В настоящее время шоппингом занимаются все. Молодежь предпочитает совершать покупки он-лайн, пожилые люди ходить по магазинам самостоятельно. Но каким бы образом вы не приобретали товары, всегда надо обращать внимание на качество продукции. Качественный товар сохранит ваше здоровье и прослужит долгие годы. | Слушают преподавателя | |
| | | 3. Домашнее задание | **Выдается домашнее задание.**<br>Our lesson is over. Thank you all and have a nice day.<br>Наш урок окончен. Всем спасибо и хорошего дня. | Записывают задание на дом | Слайд № 21 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | **HOMEWORK:**<br>1. Л.1: write an essay on the topic «Shopping».<br>2. Repeat words related tools. |